



서울시
전략분야 협동조합
사례발표회 자료집

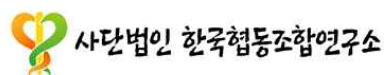
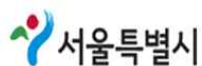
서울시 협동조합 활성화를 위한, 전략분야 협동조합 모델개발 사례집



일 시
장 소
주 최
주 관

2014년 02월 20일 (목)

서울시 청년허브



< 식 순 >

15:00-15:15 인사말 - 정재돈(한국협동조합연구소 이사장)
-정진우(서울시 사회적 경제과 과장)

15:15-15:30 공 연 - 그린섬 (거리 아티스트 협동조합)

15:30-15:50 전략분야 협동조합 소개 - 김기태(한국협동조합연구소 소장)

15:50-16:35 사례발표 I -강민수(한국협동조합연구소 사무국장, 베이비부머)
사례발표 II -서은숙(아픈아이돌봄협동조합 발기인, 보건의료)
사례발표 III -윤장래(제니엘 전직지원실 수석컨설턴트, 돌봄)

16:35-16:50 휴 식 (coffee break)

16:50~17:20 사례발표 IV -최준(함께 일하는재단 단장, 전통시장 및 소상공인)
사례발표 V -이진우(에너지기후정책 연구소 부소장, 비정규직)

17:20~18:00 질의 응답

< 목 차 >

1. 전략분야 협동조합 소개 1
한국협동조합연구소 소장 김기태
2. 사례발표 I - 베이비부머 분야 4
한국협동조합연구소 사무국장 강민수
3. 사례발표 II - 보건의료 분야 13
아픈아이돌봄협동조합 발기인 서은숙
4. 사례발표 III - 돌봄 분야 32
제니엘 전직지원실 수석컨설턴트 윤장래
5. 사례발표 IV - 전통시장 및 소상공인 분야 36
함께일하는재단 단장 최 준
6. 사례발표 V - 비정규직(에너지설계사) 분야 49
에너지기후정책연구소 부소장 이진우
7. 전략분야 담당자 연락처 58

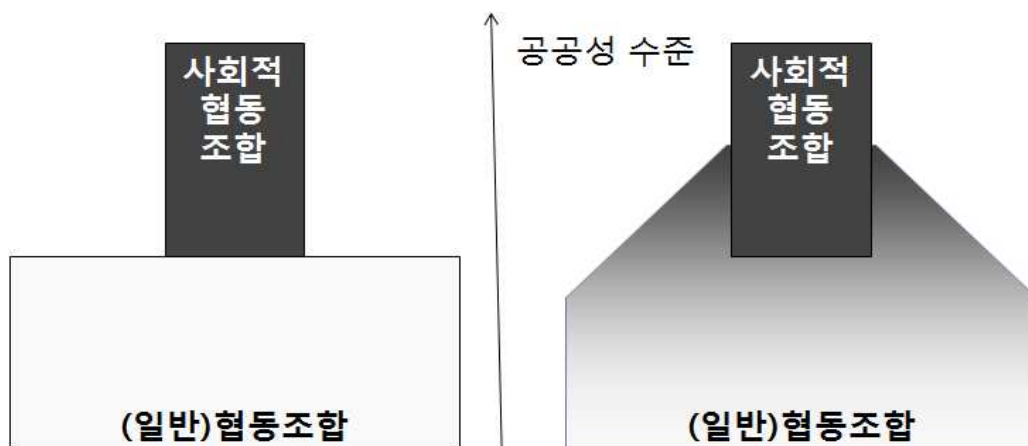
I 전략분야 협동조합 소개

전략분야 협동조합의 의의와 활성화 필요성

김기태(한국협동조합연구소 소장)

공공성을 가진 다양한 협동조합의 촉진

- 협동조합기본법은 (일반)협동조합과 사회적협동조합을 이원적으로 구분하고 있다. 이는 법인격의 부여, 사회적협동조합의 공익적 성격의 정의와 비영리법인의 명시 등 법적 효과를 위한 것으로 구분의 법적 의의가 있다고 할 수 있다.
- 하지만 영리적 성격을 가졌다고 하는 (일반)협동조합은 조합원의 필요와 열망을 반영하여 만들어지기 때문에, 조합원들이 협동조합을 설립하는 목적에 따라서 협동조합의 사회적 기능과 역할, 정부 정책과의 관계 등에 큰 편차가 있다. 중소기업의 사업자협동조합과 같이 조합원의 권익향상을 주목적으로 하고 공공적 가치가 상대적으로 낮은 협동조합도 있는 반면, 취약계층의 경제적 자립을 추구하거나, 지역공동체 미디어와 같이 문화적 목적을 추구하는 협동조합 들은 상대적으로 공공적 가치를 일반적인 사단법인보다 더 강하게 추구하는 경우도 있다.
- 양극화 해소, 복지 확대, 육아 등 정부가 이미 중요한 공공 정책으로 추진하고 있는 분야를 주사업으로 하는 협동조합의 경우에는 사업의 수행 자체가 공적 성격을 띠는 경우도 있다.



<그림> 협동조합 공공성의 개념도

- 그림에서 보듯이 기본법은 법적 규정은 '사회적협동조합'을 비영리법인으로 명확하게 구분하고 공공성 및 지원의 격차를 두고 있지만, 실제 현실에서는 일반협동조합이면서도 사회적협동조합 더 강한 공공성을 추구하는 경우도 나타날 수 있다.
- 예를 들어 육아협동조합이나 돌봄협동조합은 복지제도의 확산과 관련성이 높고, 베이비부머들이 참여하는 협동조합이나, 전통시장 협동조합들은 양극화를 방지하기 위한 일자리창출 정책과 긴밀히 연결되어 있는 공공적 성격을 가지고 있다.

병렬적 혁신이 용이한 협동조합

- 일반적으로 영리기업은 개별적인 혁신을 통해 추가이윤을 추구하며, 혁신이 성공할 경우 사업범위를 최대한 넓히는 것이 영리추구에 유리하다. 따라서 작은 지역에서 성공적인 비즈니스모델을 만들었다라도 자본을 유치하여 전국을 대상으로 하는 사업권역을 넓히거나 글로벌기업을 추구하게 된다.
- 하지만 휴대폰 제조 판매 사업과 같이 전국이나 전세계를 시장으로 삼아야 하는 사업도 있는 반면, 소비자들의 일상생활과 밀접한 관계가 있으며 걸어 다닐 수 있는 공간적 범위 내에서 시장이 분절되어 있는 사업도 있다. 흔히 골목상권의 대표적인 업종인 잡화점(나들가게, 편의점), 청과상회, 빵집 등은 이런 작은 공간규모의 시장을 직면하고 있다.
- 영리기업은 이런 시장들조차도 프랜차이즈라는 방법을 통해 자재 제공 및 공동마케팅 수익, 노하우 전수 등을 이유로 과도한 수수료 등을 받는 구조를 만들어 추가이윤을 추구한다.
- 하지만 협동조합은 1인1표의 인적조직으로서 작은 시장을 넘어서서 협동조합을 확대할 경우 불필요한 비용이 과다하게 발생할 수 있어, 각각의 시장에 별도의 협동조합들을 만들고, 연합회라는 구조를 통해 혁신을 병렬적으로 확산시키는 방법을 주로 취한다. 이 경우 영리기업의 프랜차이즈가 가지는 장점을 가지면서도 과도한 수수료 등으로 인한 지역 자원의 외부 유출을 최소화할 수 있다.
- 기존 협동조합이 자신의 혁신을 다른 협동조합에 거의 비용이 없이 전달할 수 있는 것은 협동조합의 조합원은 사업을 이용하는 자이기 때문이다. 자신의 이용이 원활한 방향으로 이뤄진다면 그 성과를 경합하지 않는 다른 협동조합에게 전달하는 것은 협동조합생태계를 강화하므로 장기적으로는 도움이 될 수 있기 때문에 꺼리지 않는다. 이런 협동조합의 혁신 방식을 영리기업의 수직적 혁신에 대비해 병렬적 혁신이라고 말할 수 있다.

- 전략분야 협동조합은 이와 같이 하나의 성공사례가 형성되면 작은 시장에 비슷한 모델을 쉽게 전파할 수 있는 협동조합 업종을 지향한다.
- 예를 들어 학교협동조합의 경우 좋은 성공사례가 생기고, 이에 대한 제도적 개선이 이뤄지면 전국에 2천여개 이상의 안정적인 운영이 가능한 협동조합을 만들 수 있는 기회를 제공한다. 주로 시장의 공간권역이 동 단위를 넘어서지 않는 공동육아협동조합이나 돌봄협동조합도 이런 기준을 잘 충족시키고 있다.

전략분야 협동조합 활성화의 필요성

- 전략분야 협동조합은 이렇게 지역사회 커뮤니티를 활성화시키면서 병렬적 혁신이 용이한 업종을 주사업으로 하거나 주사업 자체가 정책적 대상이 되며, 조합원을 되고자 하는 필요를 가진 사람이 많은 협동조합들이다.
- 이런 협동조합들은 일반협동조합이든 사회적협동조합이든 공공적 성격을 가지고 있기 때문에 적절한 정책 대상이 되어야 하며, 빠른 성공모델을 만들어 전파할 필요가 있다.
- 이런 필요들은 협동조합 활성화를 위한 정부와 지자체의 주요 과제이며, 성공모델을 만드는 것과 함께 확산을 빠르게 하기 위해서는 관련 제도의 개선이 요구된다.

II 베이비부머 분야

강민수(한국협동조합연구소 사무국장)

베이비부머

CCI

서울시 전략분야 협동조합 사례발표 베이비부머 사례



사단법인 한국협동조합연구소

사무국장 강민수

발표 순서

- 사업개요
- 사업추진과정에서 생각한 중점사항
- 현재까지의 고민과 향후 과제

사업개요

베이비부머와 협동조합의 만남

베이부머란?

1955년~1963년 사이 태어나신 분들
우리나라 인구의 약 15%를 차지하고 있습니다.



자영업자 2명중 1명이
3년 내 폐업하는 현실에서
협동조합이 베이비부머의 창업에
기여할 수 있을 것으로 판단됨

베이비부머의 창업에 협동조합이 적합한 이유

협동조합 창업이 가지는 장점

- 협동조합은 일자리 창출과 지역경제 활성화에 보다 유리한 기업모델
- 협동조합은 공동출자와 공동책임을 통해 위험을 분산하는 효과
- 퇴직 후 큰 위험부담 없이 창업하고자 하는 베이비부머들의 기업모델로 협동조합이 적합함

왜 협동조합 프랜차이즈 사업모델을 발굴하려 했는가

- 퇴직자들의 개별창업은 시장에서 실패할 우려가 높음
- 프랜차이즈 사업모델을 통해 생존율을 제고하며 확산이 용이하다고 판단
- 프랜차이즈 협동조합 개념
 - ◆ 사업모델 자체가 프랜차이즈 형태로 확장성이 있는 개별 협동조합 창업
 - ◆ 지역에 기반한 동종의 개별사업자들이 모여 공통의 기능을 아웃소싱하는 협동조합 창업
 - ◆ 기존에 존재하는 프랜차이즈 형태의 사업자협동조합에 조합원으로 가입하여 창업
 - ◆ 기존 주식회사 프랜차이즈의 가맹점으로 가입하되 협동조합으로 창업

추진과정에서 생각한 중점 사항

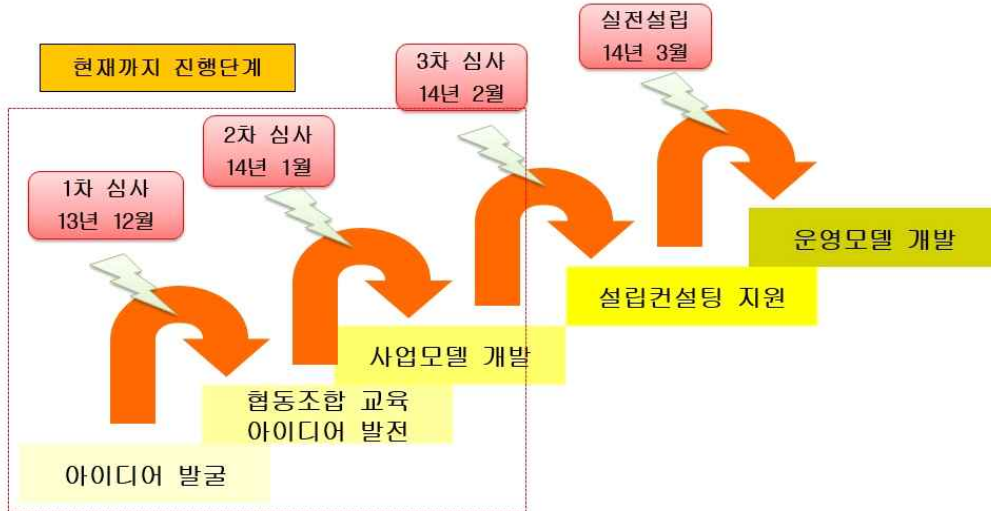
먼저 협동조합 발기인 구성단계 집중 강화

**인큐베이팅 과정에서 아이디어와 발기인 구성을 강화하여 성공 확률을 높이고
자 하였음**
**실질적인 창업이 가능하도록 전문가의 멘토링과 비즈니스 모델을 수립 할 수 있
도록 하였음**



둘째 토너먼트 방식으로 자발성과 책임성 강화

- 설립 과정에서 자발성과 책임감을 고취시키기 위해 토너먼트 방식 도입
- 베이비부머 협동조합 설립지원자들은 모두 3차례의 심사과정 거침



셋째 전문가의 결합을 통한 구체적 멘토링 제공

- 3차례 심사에 적극 결합함으로써 모델개발 과정에 실질적 결합
- 설립 후 운영 지원에 있어서 세무, 노무, 법무의 전문성을 발휘



+





세무사 정보훈

전문가
집단

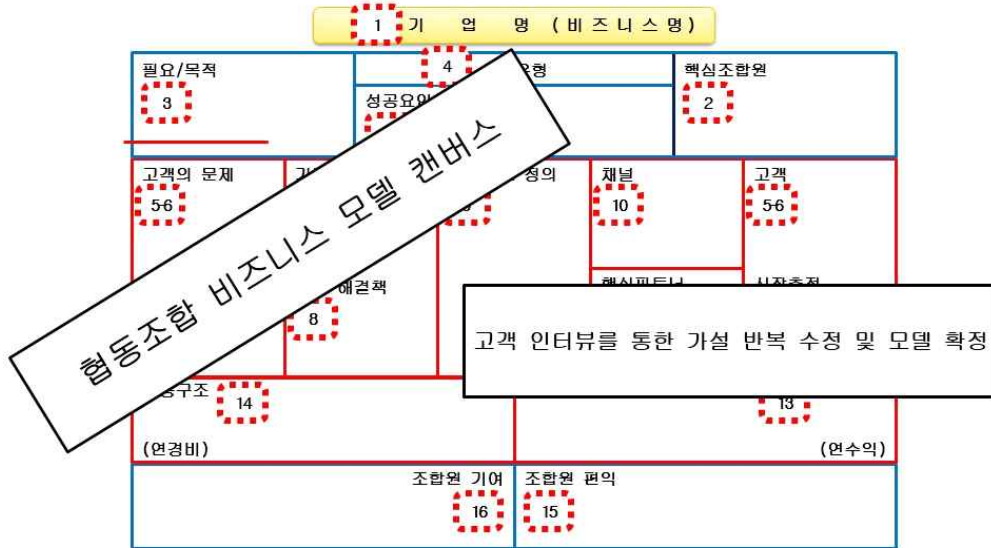


노무사 유성규



법무사 오영나

넷째 연구소에서 개발한 틀을 사용하여 사업모델 수립



협동조합 사업계획서와의 연걸

- | | |
|---|--|
| <p>I. 조합원의 필요</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 조합원 ○ 조합원 필요 <p>II. 사업 목표</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 수익사업 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 총매출 ○ 조합사업 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 조합원 혜택 - 조합원 기여 <p>III. 수익사업 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 고객분석 <ul style="list-style-type: none"> - 고객의 문제 - 목표고객 - 기존선택 ○ 상품분석 <ul style="list-style-type: none"> - 비즈니스 정의 - 포지셔닝 - 상품최소기능 ○ 판로분석 <ul style="list-style-type: none"> - 채널 - 시장규모 | <p>IV. 수익사업 예산</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 추정 수익 ○ 추정 비용 ○ 추정 손익 <p>V. 조합사업 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 소모임 등 조합원 활동 지원 ○ 상담, 교육·훈련 및 정보 제공 ○ 협동조합의 홍보 ○ 협동조합간 협력 ○ 지역사회에 대한 기여 ○ 조합사업 비용 <p>VI. 경쟁력</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 핵심파트너 ○ 사업적 경쟁우위 ○ 시장의 특징 ○ 협동조합 성공요인 <p>VII. 실행일정</p> |
|---|--|

운영 위원회 및 심사위원회



협동조합 교육



아이디어 발전 워크숍



현재까지의 고민과 향후 과제

현재 9개의 아이디어가 발전 중에 있음

SSY뒤통발
뒤통에서 안전한 먹거리로 즐기면서 행복한 인생 이모작도 실현

무빙 떡 카페

치매조호 관리 협동조합

힐링캠프전문가협동조합(숲놀이치유과정)

행복나누리 시니어여행사업
9900원여행샵

소셜다이닝 우리집
사회적 가족을 형성,고독을 덜고 일상의 어려움을 해소

행복한100점 결혼

한국홈스테이연맹 협동조합

시니어 수공예 공방 카페

향후 과제

기대효과 - 사회적경제 영역 확산에 기여

- 베이비부머 세대는 협동조합에 대해 높은 관심을 가지고 있음
(서울시협동조합상담지원센터(동남권) 상담통계에 따르면, 50~60대의 상담문의가 30% 이상 차지)
- 이에 협동조합 매개로 사회적경제 영역에 대한 베이비부머 세대의 기여가 기대됨

향후 과제

- 베이비 부머 세대의 협동조합에 대한 높은 관심을 확인 한 것은 사실 그러나 프랜차이즈 창업이 결코 쉬운 과제는 아님
- 따라서 창업을 하고 지속적 수익을 낼 수 있도록 지속인 멘토링 필요
- 본 과정은 베이비부머의 특성을 반영한 인큐베이팅 과정(토너먼트, 공동프로세스 수행)으로 타 분야에도 적용가능 하기는 쉽지 않을 것으로 판단됨

Ⅲ 보건의료 분야

서은숙(아픈아이돌봄협동조합 발기인)

전략분야 협동조합 사례발표회

2014년 2월 20일

서울시 보건의료분야 협동조합 설립지원

(가)아픈아이돌봄협동조합 (가)해든상담협동조합

목차

▪ 배경

1

▪ 설립지원단

2

▪ (가)아픈아이돌봄협동조합

3

▪ (가)해든상담협동조합

4

▪ 향후전망과 정책제안

5

배경

1

필요성

- 자살률 1위, 마음건강 실태의 심각성
아픈아이 보육의 필요성 증대
- 보건의료분야 작고 다양한 협동조합의 필요

2

목적

- 서울형 보건의료분야 협동조합 모델 정립과 확산을 위한 지원 체계 수립

3

목표

- 서울형 보건의료분야 협동조합모델의 인큐베이팅과 실행 가이드라인 제시
- 협동조합 설립의 주체 형성을 위한 현장 연구와 참여형 교육 지원
- 서울형 보건의료분야 협동조합개념 수립과 정책적, 사회적 인식 제고
시범 사업의 복제 가능한 시스템 및 보고서 작성



☑ 서울시 보건의료분야 협동조합 설립지원단 역할

주체형성	<ul style="list-style-type: none"> • 병아보육 사업제시 및 안정적인 정착을 위한 주체 10명 형성 • 마음건강 사업제시 및 안정적인 정착을 위한 주체 5명 형성
교육	<ul style="list-style-type: none"> • 각 영역별 10회 협동조합 교육을 통해 협동조합 이해증진 • 전체 집단 교육을 통해 운영 사업단의 민주적 리더쉽 구축
운영모형 구축을 위한 선진사례 탐방	<ul style="list-style-type: none"> • 병아보육 수원새날간호보육 센터 탐방 • 마음건강 마음복지관, 함께가자아동발달센터 탐방 • 일본 플로렌스, 피스마인드, 산타마의료생협, 복지클럽탐방
육구조사설계 및 분석	<ul style="list-style-type: none"> • 조사 설문지 개발 및 지역사회 조사 • 병아보육 300건 / 마음건강 100건 육구조사 시행 및 분석
보건의료 협동조합 전망	<ul style="list-style-type: none"> • 추진주체 워크숍을 통하여 설립 유형안 방향제시 • 지역네트워크 구축 및 전문자문 컨설팅을 통한 지원 • 의제 발굴 및 정책 제언

(가)아픈아이돌봄협동조합



메마른 엄마들 마음에
(가)아픈아이돌봄협동조합이 한 송이
꽃이었으면 좋겠습니다.....

병아보육의 개념

병아보육이란?

- 아이가 병에 걸렸을 때 보호자를 대신하여 아이를 돌보는 것을 의미하는 것은 아닙니다. 본래 아이는 건강할 때나 건강하지 않을 때나 신체적으로 그리고 사회경제적 교육 윤리 종교적으로 아이에게 있어서 가장 중요한 발달의 요구를 채워질 수 있도록 care 되지 않으면 안됩니다. 즉 건강할 때 도 아플 때 도 아이의 토털 케어가 보장되어야 하는 것입니다. 이와 같이, 병아보육 이라고 하는 것은 병에 걸려 있는 아이에게 모든 요구를 채워 주기 위해 전문가 집단(보육사, 간호사, 영양사, 의사 등)에 의해 보육과 간호를 실시해 아이의 건강과 행복을 지키기 위해서 total care 하는 것을 말합니다

병아보육 day care 센터

- 병의 회복기에 있어 아직 보육시설의 집단 생활에는 적합하지 않은 경우 또는 단순 감기 고열 아동이 대상

병아보육 방문 care

- 병의 급성기 전염성이 있는 경우 보육선생님과 일대일 care 받을 수 있는 경우 또는 보호자가 원하는 아동이 대상

지역 욕구조사

대상 : 관악구, 동작구, 영등포구에 거주하거나 직장을 가진
0세~ 12세 자녀를 둔 부모

조사인원 : 300부

조사도구 : 정형화된 설문지

조사 목적

- 병아보육사업 설명 및 홍보

- 지역의 NEED 파악

- 사업 유형 확정

- 정책 제안 데이터 활용

우리 마을은 함께 아이를 키우고 있나요?

아이가 아플때 병원 경험이 있는가?

- 1)있다(48.4%)
- 2)없다 (49.7%)

아이가 아플 때 보육대책은?

- 1)조부모(61.6%)
- 2)아빠(13.8%)
- 3)없다(11.9%)
- 4)보육시설(6.3%)
- 5)아이돌보미, 옆집사람(6.3%)



우리 아픈 아이들은 어디로 가야 할까요?

간호보육서비스가 필요한가?

- 1)매우 필요하다(62%)
- 2)어느 정도 필요하다(37.3%)
- 3)별로필요하지않다(0.7%)

건강가정지원센터의 아이돌보미 서비스

- 1)모른다(55.3%)
- 2)알고있으나 이용해본적 없다(38.0%)
- 3)이용해본적이 있다.(6.3%)

2)알고 있으나 이용해본 적 없다.
 이유- 돌보미에 대한 신뢰, 이용 절차 복잡한 문제, 정보 부족
 3) 이용해 본 적이 있다.(단점)
 단점: 대기 때문에 이용하지 못하게 되는 점, 원하는 시간대에 이용이 어려운 점(예, 출퇴근 시), 갑작스런 상황에서는 이용하기 어려움,



서울시 보육정책에 대한 의견

본 사업 시행 서울시에 기대하는 역할

- 1) 간호보육센터 설립 및 위탁운영 (71%)
- 2) 보조금 지원 및 관리 감독 (16.3%)
- 3) 민간 자율(1.7%)

본 사업 설립을 위한 조례제정 촉구 참여의사

- 1) 참여의사(80.7%)
- 2) 무응답(1.7%)

포아퍼아포아

일본탐방



근거: 산타마의료생협
 모델: 의료생협 병원 → 병아보육 ← 보육시설
 지원: 행정조직의 지원



근거: NPO플로렌스
 모델: Growth Center(영유아센터)
 지원: 플로렌스와 공공임대APT가 협력운영

일본탐방

표아케어표어



근거: 플로렌스, 수원새날의료생협
 모델: 아이돌보미 교육,관리프로그램
 한부모가정지원 시스템
 지원: 37도이상 병아입소기준 제도



근거: 복지클럽생협
 모델: Workers Collective
 지원: 필요한 서비스를 당사자들이
 공동출자하여 제공



✓ **아픈아이 돌봄 사업소를 운영하는 '아이튼튼, 부모행복협동조합'**




개강할 때 건강하게 → 일상적 부모커뮤니티 운영
 아플때 함께 돌보고 → 아픈아이 돌봄 지원 시스템
 씩씩하는 아이들 → 마을이 함께 키우는 학교다

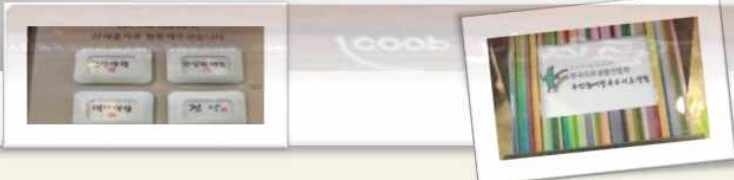






✓ **지역자원 연계-보건의료협동조합 사업 연계형**

1. 협동조합의 6, 7원칙 -협동조합간의 협동, 지역사회 기여
2. 생협 센터 공간- 교육장/ 의료생협의료기관+ 아픈아이 돌봄 / 건약 운영 약국/ 사무공간





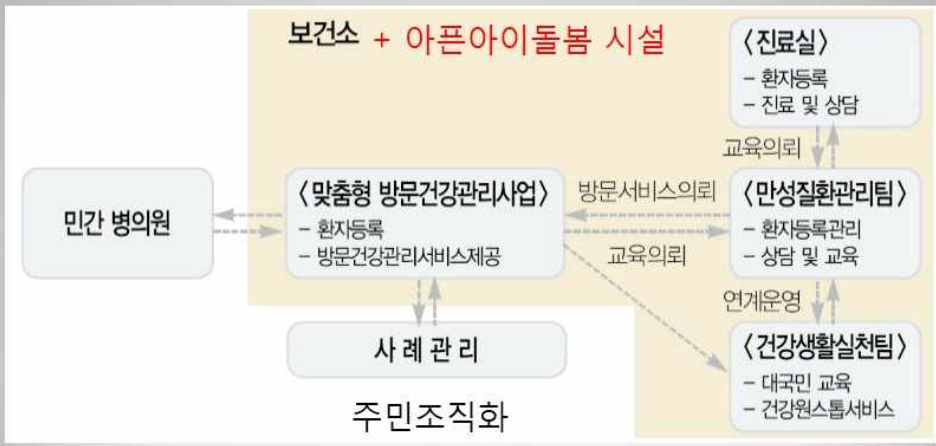
**지역자원 연계(전략적기획팀)
YMCA아가야시간제돌봄+우렁각시 알선업+아픈아이돌봄협동조합**

1. YMCA의 8년 동안 시간제 보육 전문 영역 -> 교육, 훈련, 자격제도
2. 우렁각시(한국가사노동자협회)의 산모도우미, 가사간병, 베이비시터 등 알선업-> 공급 주체
3. 아픈아이 돌봄협동조합-> 건강한 부모커뮤니티(지역별 반모임 소그룹 자치 조직)



공공자원 연계- 중구 보건지소+ 아픈아이돌봄 시설

1. 국공립어린이집 + 아픈아이돌봄 -> 사회적협동조합 위탁운영(서대문구)
2. 주민참여형 보건지소 + 아픈아이돌봄 시설
3. 서울의료원+ 아픈아이돌봄시설



2011, 한국의료생협연합회 경영 컨설팅, 강명근 자료 재인용

서울시와 아이튼튼, 부모행복 협동조합(가칭)이 처음 만드는 '아픈아이 돌봄'

서울시와 아이튼튼, 부모행복 협동조합(가칭)이 함께 합니다.

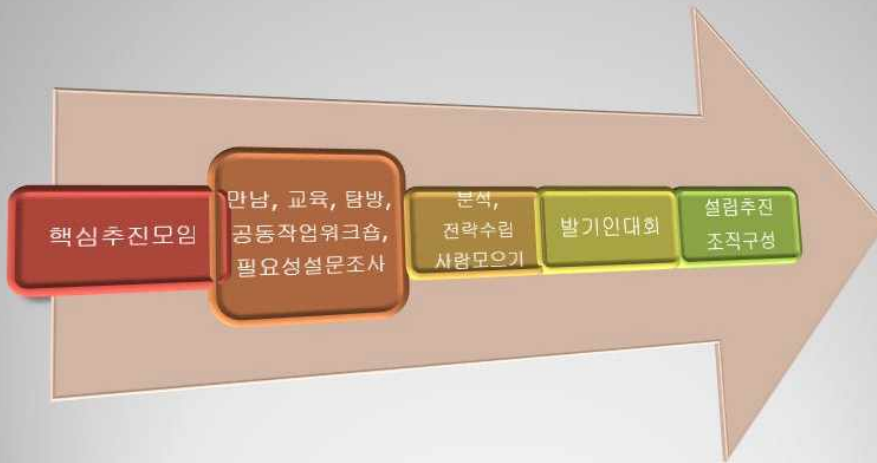


(가)해든상담협동조합



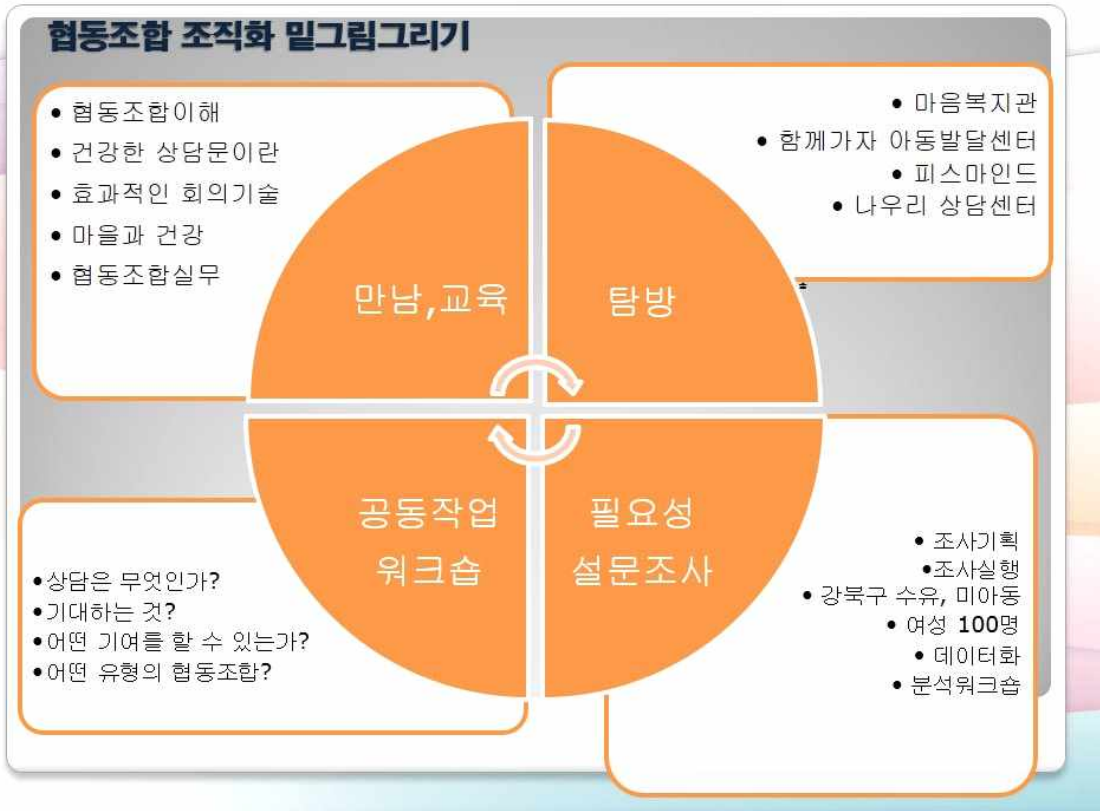
힘든 인생 길에서
해든는 작은 쉼터 하나쯤
우리 마음과 마을에는 꼭 필요합니다.

조직화 전략 개념도



핵심추진주체형성





현장 방문 탐방



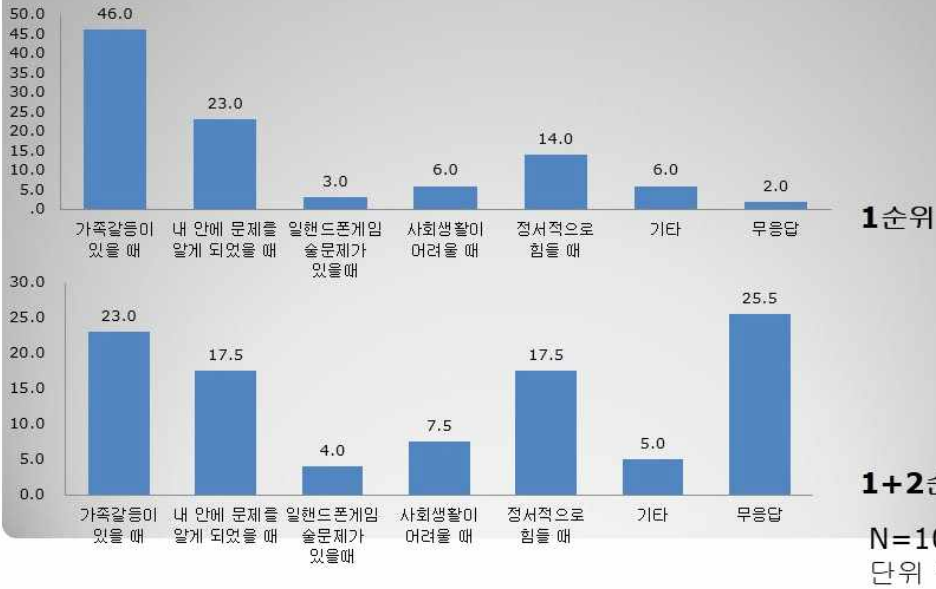
공동작업



조사결과1

정서상태, 스트레스 그리고 가족관계

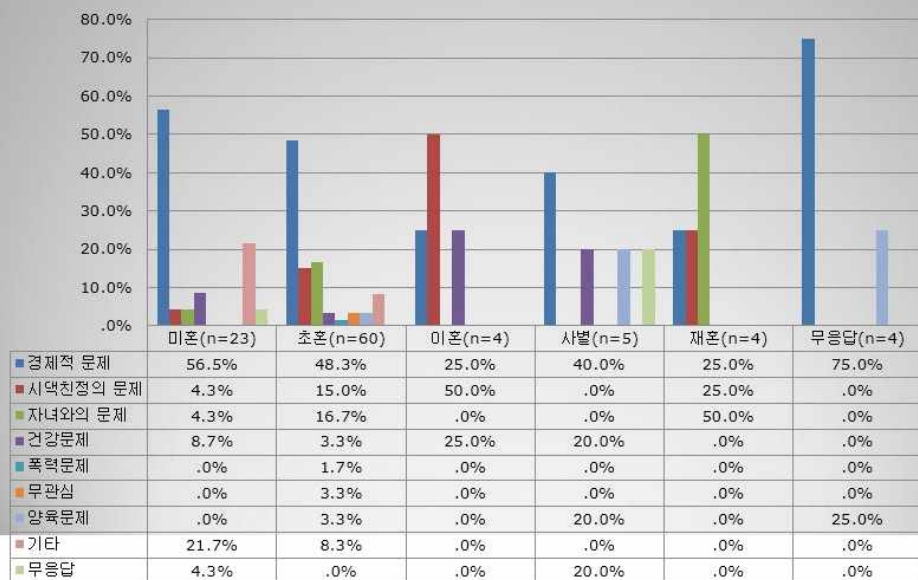
당신은 어떤 때에 가장 상담이 필요하다고 느끼시나요?



조사결과2

정서상태, 스트레스 그리고 가족관계

가족 관계에 갈등이 있을 때, 가장 주된 원인은 무엇인가요? (1순위)



협동으로 상담하고, 상담으로 협동하는 전략

지역 기반 마음건강 상담협동조합 모형

- 지역사회 복지봉사자
마음상담
- 공공부문 감정노동자
마음상담
- 마을 맛사지, 스트레칭

- 가족치유, 부모교육
- 찾아가는 가족상담
- 산모 영유아가정
방문상담

- 상호의존협동네트워크형
"협동조합 두류, 수유마을시
장다락방, 녹색마을사람들,
오패산협동조합, 건강의집,
추진위원회, 강북FM
함께놀자도서관, 책마을사
랑방, (가칭)해든상담협동조
합"

발기인대회 준비

실명 동의서(송수금양정서)

1. 본협동조합은 협동조합법 제10조 제1항에 따라 설립된 협동조합으로서 조합원 상호간의 이익을 증진하고 조합원 상호간의 권익을 보호함을 목적으로 합니다.

2. 본협동조합은 조합원 상호간의 이익을 증진하고 조합원 상호간의 권익을 보호함을 목적으로 합니다.

3. 본협동조합은 조합원 상호간의 이익을 증진하고 조합원 상호간의 권익을 보호함을 목적으로 합니다.

4. 본협동조합은 조합원 상호간의 이익을 증진하고 조합원 상호간의 권익을 보호함을 목적으로 합니다.

5. 본협동조합은 조합원 상호간의 이익을 증진하고 조합원 상호간의 권익을 보호함을 목적으로 합니다.

6. 본협동조합은 조합원 상호간의 이익을 증진하고 조합원 상호간의 권익을 보호함을 목적으로 합니다.

7. 본협동조합은 조합원 상호간의 이익을 증진하고 조합원 상호간의 권익을 보호함을 목적으로 합니다.

8. 본협동조합은 조합원 상호간의 이익을 증진하고 조합원 상호간의 권익을 보호함을 목적으로 합니다.

9. 본협동조합은 조합원 상호간의 이익을 증진하고 조합원 상호간의 권익을 보호함을 목적으로 합니다.

10. 본협동조합은 조합원 상호간의 이익을 증진하고 조합원 상호간의 권익을 보호함을 목적으로 합니다.

해든상담협동조합

2014년 1월 23일 목요일 오후 6시~8시
루이빌 지하(송수금)

발기인 선언문

1. 우리는 협동조합이라는 새로운 형태의 조직을 통해 서로의 권익을 증진하고 조합원 상호간의 이익을 증진하고 조합원 상호간의 권익을 보호함을 목적으로 합니다.

2. 우리는 협동조합이라는 새로운 형태의 조직을 통해 서로의 권익을 증진하고 조합원 상호간의 이익을 증진하고 조합원 상호간의 권익을 보호함을 목적으로 합니다.

3. 우리는 협동조합이라는 새로운 형태의 조직을 통해 서로의 권익을 증진하고 조합원 상호간의 이익을 증진하고 조합원 상호간의 권익을 보호함을 목적으로 합니다.

4. 우리는 협동조합이라는 새로운 형태의 조직을 통해 서로의 권익을 증진하고 조합원 상호간의 이익을 증진하고 조합원 상호간의 권익을 보호함을 목적으로 합니다.

5. 우리는 협동조합이라는 새로운 형태의 조직을 통해 서로의 권익을 증진하고 조합원 상호간의 이익을 증진하고 조합원 상호간의 권익을 보호함을 목적으로 합니다.

6. 우리는 협동조합이라는 새로운 형태의 조직을 통해 서로의 권익을 증진하고 조합원 상호간의 이익을 증진하고 조합원 상호간의 권익을 보호함을 목적으로 합니다.

7. 우리는 협동조합이라는 새로운 형태의 조직을 통해 서로의 권익을 증진하고 조합원 상호간의 이익을 증진하고 조합원 상호간의 권익을 보호함을 목적으로 합니다.

8. 우리는 협동조합이라는 새로운 형태의 조직을 통해 서로의 권익을 증진하고 조합원 상호간의 이익을 증진하고 조합원 상호간의 권익을 보호함을 목적으로 합니다.

9. 우리는 협동조합이라는 새로운 형태의 조직을 통해 서로의 권익을 증진하고 조합원 상호간의 이익을 증진하고 조합원 상호간의 권익을 보호함을 목적으로 합니다.

10. 우리는 협동조합이라는 새로운 형태의 조직을 통해 서로의 권익을 증진하고 조합원 상호간의 이익을 증진하고 조합원 상호간의 권익을 보호함을 목적으로 합니다.

(가칭)해든상담협동조합 발기인 대회

○ 일시: 2014년 1월 23일 목요일 오후 6시~8시
○ 장소: 루이빌 지하(송수금)

발기인의 지향



개개인이 경험하고 있는 어려움과 고통들이
충분히 표현되고 인정될 수 있는 장을 마련할 것



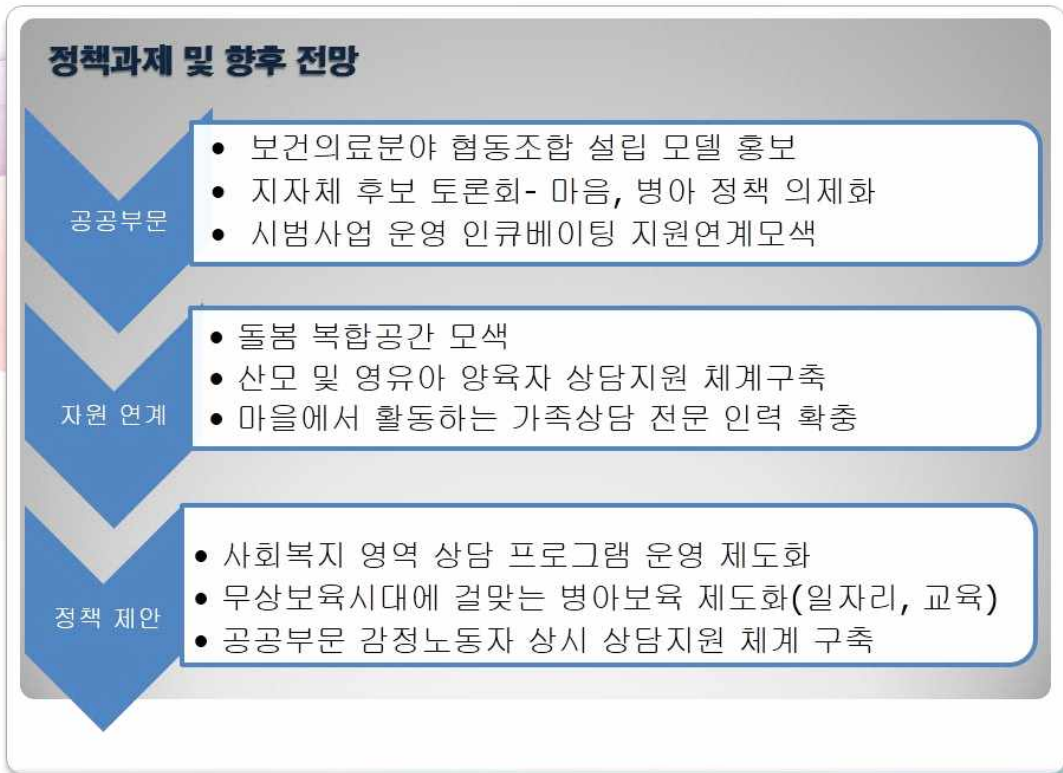
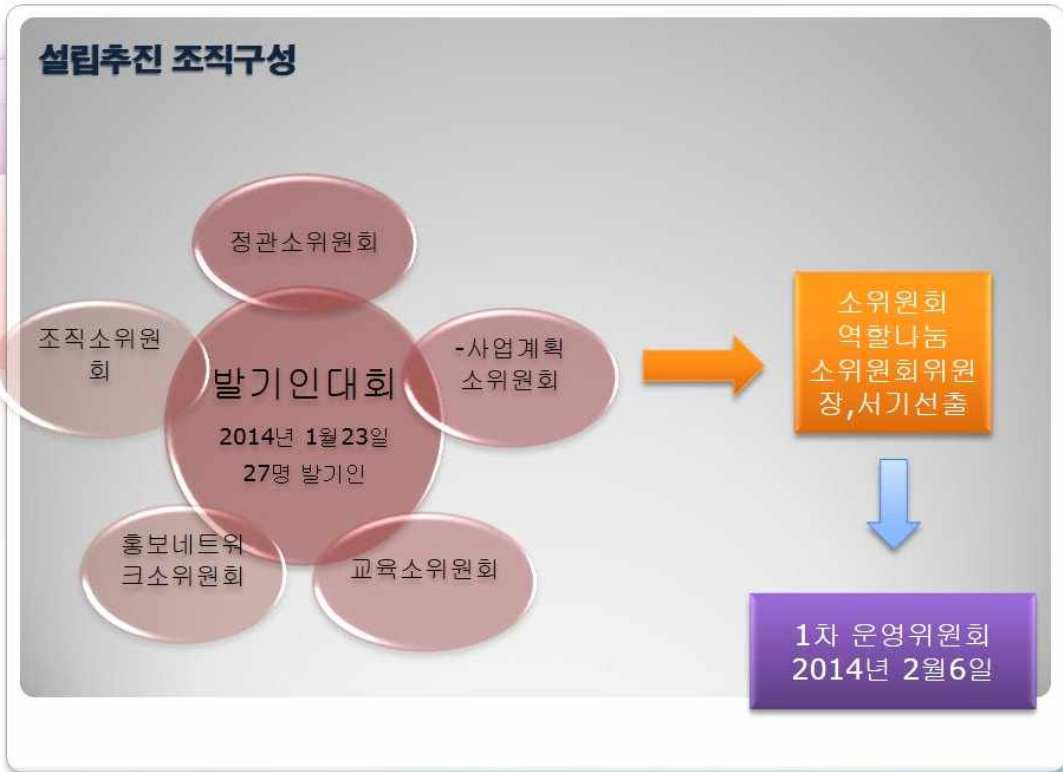
서로존중하고 성장하는 상담문화 만들것



아픈 마음을 협동으로 돌보는 것을 통해
건강한 지역사회 공동체에 기여

발기인대회





상담자는 내담자와 협동하지 않으면 치료효과를 내기 어렵습니다. 이미 우리는 협동의 형태를 지니고 있었 습니다. 이러한 협동조합에 내가 참여할 수 있다는 감동, 설레임으로 잠 못이루었습니다.

오늘 발기인대회, 행사는 거의 보지 못하였지만, 밖에서 영 상 함께 지켜보다가..(엄마들 보고 울었다는 그 영상이요! 괜히 눈물이 찼끔 나는데... 들어와 생각해 보니, 지금 우리가 만드는 이 과정이 처음부터 끝까지 당사자뿐만 아니라 온 사회가 감동으로 느낄 수밖에 없는 과정이었겠다...

한 사람의 설레임은 새로운 역사를 만들어갑니다.

IV 돌봄 분야

윤장래(제니엘 전직지원실 수석컨설턴트)

어르신 돌봄협동조합 설립지원 사업

- 용역기간 : 2013.10.21~2014.02.18 / 약 4 개월
- 수행기관 : (주)제니엘
- 작성자 : 윤장래

노인장기요양보험 제도?

- '어르신의 노후 돌봄과 가족 부담 완화'를 위해 2008년 7월 도입

장기요양기관 및 종사자 현황

- (기관 현황) 장기요양기관은 2013년 11월 기준 총 2만 4천여 개소로 이중 입소시설은 4천 6백개소 (19%), 재가시설 1만 9천 6백 개소(81%)이다.
- (종사자 현황) 장기요양기관에 근무하는 종사자는 2013년 11월 기준 총 2십 9만여 명으로 이중 입소시설은 7만 6천명(25%), 재가시설은 22만 3천명(75%), 그 중 요양보호사는 24만 명 (84.4%) 차지하고 있다.

장기요양서비스 이용대상자 현황

- 2013년 11월 기준 장기요양등급 인정자 37만 6천명 중 33만 6천명(89%)이 장기요양서비스를 이용하고 있으며, 이중 시설급여 이용자는 12만 5천명(37%), 재가급여 이용자는 21만 1천명 (63%)이다.

특정급여(방문요양)에 편중된 재가서비스 이용형태

- 이용자의 다수가 '일상가사지원'중심의 방문요양에 편중
- 신체 또는 인지 기능의 악화를 지연시키고, 재가 자립생활 지원을 위한 다양한 서비스 이용이 제약된 상황
- 급여범위와 내용에 대한 구체적 기준 부족
- 수급자의 요양필요도나 욕구를 반영된 계획된 급여가 제공되지 못하고 요양보호사 편의에 의한 급여 제공

- 한국과 일본 서비스 이용 행태 비교
한국(장기요양보험) : 방문요양(80.7%), 주야간보호(7.6%)
일본(개호보험) : 방문요양(21.3%), 주야간보호(35.1%)

□ 서울시 장기요양기관 (시설 수: 529, 재가 수: 1955)

- 서울특별시 관악구, (시설 수:27 , 재가 수:84)
급여종류 : 방문요양(총66개 기관)
- 서울특별시 성동구, (시설 수:6 , 재가 수:48)
급여종류 : 방문요양(총36개 기관)
- 재가급여 급여종류
방문요양, 방문목욕, 방문간호, 주야간보호, 단기보호, 복지용구

□ 장기요양기관 난립으로 초래되고 있는 서비스 질 저하 문제

- 요양기관 및 관련 종사자의 과잉과 과잉공급에 따른 과당경쟁 문제 등 양적인 문제를 우선 조절해야한다.
- 장기요양기관의 공공성을 강화해야 한다. 현재 비전문적이고 영세한 개인사업자 중심의 장기요양기관의 난립하는 것을 막아야 한다.

□ 장기요양기관 난립 해결책

- 공공 장기요양기관을 늘려야 한다. 국가나 지자체가 운영하는 비영리 기관을 늘려서 전체 서비스 표준적인 질을 개선해야 한다.
- 장기요양기관을 법인이나 협동조합 등 전문성과 규모를 갖춘 경우에만 설치할 수 있도록 해야 하고, 기존 기관을 법인이나 협동조합 형태로 전환을 적극 유도해야 한다.
- 장기요양기관을 상시 평가 공시하여 수급자들의 서비스 기관의 올바른 선택을 도와야 한다. 평가표 기준은 장기요양기관의 운영 수준, 청렴도, 서비스의 질, 안정성 등 이다.

□ 산재직업병 및 성희롱 위기에 처한 요양보호사 노동조건 개선책

- 요양보호사의 처우 및 지위 향상과 요양보호사의 불안정한 고용상태를 해결하기 위한 구체적 대안을 찾아야 한다.
- 요양보호사 97%가 비정규직이고 폭행, 폭언은 물론 성희롱까지 당하는 매우 열악한 업무환경에서 서비스가 이뤄지고 있다.
- 퇴직과 이직이 잦은 직업적 특성에 맞춰 역량강화를 위한 직무교육을 통해 전문지식을 습득하여 직업적인 자존감을 높여줘야 한다.
- 협동조합, 사회적기업 등에서 전문적인 서비스가 이뤄질 수 있는사회 생태계 조성이 필요하다.

○ 사업장 단위로 근골격계 질환을 예방하기 위해 스트레칭 체조 같은 프로그램을 제공해 활용할 수 있게 한다.

(시행 중) '서울시 어르신돌봄종사자 종합지원센터'

○ 상담 및 문의 : 1544-7315

○ 위치 : 은평구 통일로 680 대일빌딩 2층(녹번동)

□ 왜 어르신 돌봄 협동조합인가?

○ 현재 재가장기요양기관들은 대부분 같은 종류의 서비스를 제공하고 있다. 수급자 입장에서 A기관을 선택하든 B기관을 선택하든 서비스 차별성이 없다. 요양보호사입장에서도 A기관에서 종사하든 B기관에서 종사하든 차별성이 없다. 수급자들은 재가기관의 수준 낮은 유인책에 현혹되어 비슷한 서비스를 여러 기관으로 옮겨 다니며 제공받고 있다.

○ 이렇다보니 현장에서 '수급자 자부담금 면제'와 같은 위법적인 행위가 발생되고, 요양보호사들에게는 '시급금 차이'로 재가기관에서 고용을 유인하거나 연장하는 형태로 서비스를 연명하고 있는 형국이다. 현재 요양보호사 자격증 취득자(160만명) 가운데 현업 종사자 수는 대략 30만명 정도이다. 요양보호사는 고용이 불안한 상태에서 저임금으로 인해 실질적인 전문서비스 교육의 부재와 전문직업인으로서 자존감이 낮은 실정이다. 이런 환경에서 수급자에게는 좋은 질의 서비스가 전달되지 못하고, 감독기관은 행정비용이 추가 발생하는 구조이다.

○ 재가서비스기관에서 현재의 서비스 수준과 요양보호사 고용형태로는 1년후생존을 장담할 수 없을뿐더러, 더욱이 다른 대안을 준비하며 미래를 설계한다는 것은 불가능한 상황이다.

○ 장기요양급여비용과 시설운영비를 고의적으로 부당하게 청구하거나 횡령한 기관에 대해서는 수사기관에 수사의뢰 하였다고 밝혔다.

* 부산의 00센터는 실제 근무하지 않은 사회복지사, 물리치료사, 요양보호사를 근무한 것으로 등록하고, 시설에 입소해 있는 어르신을 신고하지 않는 등의 수법으로 3년 동안 약 7억 2백만 원을 부당 청구함.

○ “불법 유인·알선자 처벌, 위반사실 공표 등 불법행위에 상응하는 제재처분 규정이 포함된 노인장기요양보험법 일부 개정안*이 2014년 2월 14일부터 시행됨”에 따라,

* 주요 내용 : 영리목적 본인일부부담금 면제·할인 및 불법 유인·알선 금지, 거짓 청구한 기관에 대한 위반사실 공표, 행정제재처분효과 승계(1년) 등

□ 협동조합이 장기적인 방향에서 대안이 되고, 남보다 한발 더 먼저 시작해야 한다고 생각한다. 향후 1년후에는 재가요양기관이 '협동조합형'과 '센터(개인사업자)형'으

로 양분 될 것이다.

‘여보세요! 그런데 거기 협동조합이어요?’하고 묻는 전화에 ‘네! 협동조합입니다!’하고 대답하는 여러분의 당당함을 그려본다.

○ 협동조합은 적극적으로 공개하고 그래서 투명해지고 당당해지고 주변으로부터 신뢰를 얻게 되고 서비스를 받은 분들은 주위에 추천하게 되고 자연스럽게 공공성을 획득하게 되는 제도이다. 재가방문요양서비스는 공공성을 어떤 방식으로든 더 많이 장치하느냐 여부가 중요한 영업수단이 된다.

○ 돌봄서비스시장에서 일하는 사람들, 특히 **요양보호사**는 근로자로 인정받아야 한다. 근로자들과 사업주들의 이해관계가 어느 정도 맞아떨어져야 한다. 이 지점에서 단기적인 미봉책이 아니라, 장기적인 시각으로 대안을 찾아야 하다. 바른 서비스를 제공하는 일터공동체 건설, 좋은 일자리 창출과 고용 유지라는 목표를 분명히 하고 진짜 근로자의 지위를 가지며 고용 유지가 안정적으로 이뤄지는 일터를 만들려고 모두가 노력해야 한다. 그런 것들을 제대로 담을 수 있는 그릇이 협동조합이다. 그렇게 해야 고품질의 사회서비스를 수급자에게 제공할 수 있다.

○ **지역사회 공헌서비스**도 가능하다. 우리들이 힘이 부족하다면 수급자와 후원자들의 도움을 받아서 수행 할 수 있다. 이것이 협동조합의 장점이다. 사회복지서비스가 필요한 이웃에게 자원을 발굴해 연계시켜주는 자원연계서비스도 가능하며, 서비스 사각지대에 놓여있는 어르신들에게 무료돌봄서비스를 스스로 자원을 만들어 할 수 있는 그릇이 협동조합이다. 사회서비스를 제공하는 우리 스스로가 멋지고 당당하게 보여질 때, 서비스를 제공받는 어르신들은 더 행복한 미소로 화답할 것이다.

□ 어르신 돌봄협동조합은 사회적협동조합이 적합한 그릇이다. 현재는 보건복지부에서 사회적협동조합 인가가 어려우니 추후 ‘상시전환제도’를 활용하기로 한다. 그래서 일반협동조합 다중이해관계자(혼합형)로 시작한다. 우선, 일반협동조합으로 중간형태의 과정을 경험하기로 한다. 그후 사회적협동조합으로 전환은 조합원이 결정하기로 한다.

○ 협동조합 기본법. 제105조의2(협동조합, 비영리사단법인 및 법인등의 조직변경) ① 이 법에 따라 설립된 협동조합, 「민법」에 따라 설립된 비영리법인(사단법인으로 한정한다. 이하 이 조와 제108조의2에서 같다) 및 법인등은 소속 구성원 전원의 동의에 따른 총회의 결의로 이 법에 따른 사회적협동조합으로 그 조직을 변경할 수 있다. 이 경우 기존의 협동조합, 「민법」에 따라 설립된 비영리법인 및 법인등과 조직이 변경된 사회적협동조합은 권리·의무 관계에서는 같은 법인으로 본다.

[본조신설 2014.1.21] [시행일 : 2014.12.1]

V 전통시장 및 소상공인

최혜진(함께 일하는 재단 연구원)

전략분야 사례발표회
전통시장 협동조합
2014. 02. 20.

목차

I. 사업 개요	●
II. 추진 방향	●
III. 사업 추진경과	●
IV. 향후 추진계획	●

I. 사업 개요

1. 사업의 배경 및 목적
2. 사업의 범위 및 방법

1. 사업의 배경 및 목적

사업 배경

- 최근 서울특별시를 비롯하여 전통시장 및 소상공인의 활성화에 대한 사회경제적 중요성이 더욱 주목되고 있음
- 전통시장 소상공인은 소규모 자본의 사업(상인)이 대부분으로서 유통, 마케팅 등에서 공동의 욕구와 필요를 공동사업을 통해 해결할 수 있는 개연성이 상당하다고 볼 수 있는바, 2012. 12. 1 협동조합기본법 시행 이후 활성화되고 있는 협동조합과 전통시장 활성화와의 연결점을 발굴하고 전통시장 협동조합 운영모델을 개발할 필요성이 있음
- 전통시장은 지역주민으로 구성된 상인, 소비자로 구성되어 있다는 점에서 협동조합의 설립 및 운영을 통한 시장의 활성화는 지역사회의 경제의 질 및 주민의 삶을 향상시키는 효과와 함께 전통시장과 상인의 경쟁력을 강화하는 효과를 가져올 것임
- 한편, 서울시는 최근 배송시스템 도입을 통해 전통시장의 활성화를 도모하고 있는바, 전통시장 협동조합의 특성을 살려 공동배송시스템의 운영모델을 개발할 필요성이 있음

사업 목적

- 전통시장 협동조합의 설립지원과 지속가능한 운영모델 개발을 통해 전통시장의 경쟁력 강화 및 활성화
- 전통시장 협동조합의 성공적 운영모델의 확산

2. 사업의 범위 및 방법

☑ 사업 범위

- 공간적 범위
 - ✓ 동원골목시장(서울특별시 중랑구 면목동 103-1 일대 위치)
 - ✓ 2005년 8월에 등록된 인정시장으로 토지면적 19,235, 노점 포함 전체 점포수 129개, 동원골목시장상인회(회장 이정배)가 등록되어 활동하고 있음.
- 시간적 범위
 - ✓ 사업대상 전통시장 선정에서부터 협동조합 설립, 조합 설립 후 초기운영까지
- 내용적 범위
 - ✓ 협동조합 설립 지원: 교육, 사업 및 운영모델 개발, 행정절차 등
 - ✓ 협동조합 운영 지원: 경영, 회계, 법률 컨설팅 등

☑ 사업 방법

- 공모사업으로 선발된 동원골목시장을 대상으로 협동조합 설립 및 수익모델 발굴을 지원함으로써 실제 적용 가능한 협동조합 설립 및 운영의 성공적 프로세스를 정립함
- 교육 및 워크숍 등 교육 홍보 프로그램의 지속적인 시행으로 상인의 의식 제고
- 간담회, 설문조사 등을 통해 전통시장 소상공인 공동의 필요를 담은 사업모델 개발

II. 추진 방향

1. 전통시장 협동조합의 필요성
2. 사업의 추진방향

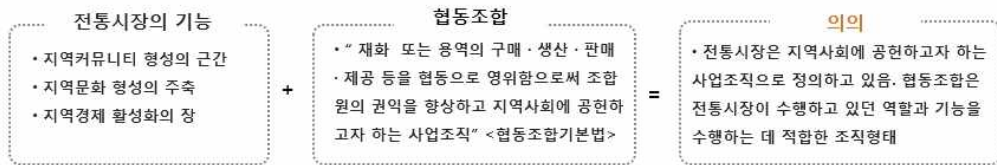
1. 전통시장 협동조합의 필요성

✓ 전통시장의 현황

- 1996년 유통시장 개방 이후 새로운 산업태의 급속한 확산, 소비자 소비성향의 변화 등으로 2000년 이후 전통시장은 극심한 어려움을 겪고 있음
- 2004년 전통시장 지원을 위한 특별법 제정으로, 대규모의 시설현대화 및 경영현대화 사업을 추진하여 시장환경 개선 및 판매기법 향상 등의 성과를 거두었으나, 실질적인 전통시장 활성화를 위한 핵심 사항인 상인조직의 역량 강화와 상인조직의 실질적인 수익모델 창출 등의 사업은 상인 조직화의 문제 등으로 한계 있음.

✓ 전통시장 협동조합 설립의 필요성

- 국내 전통시장의 운영주체인 상인조직은 기존 등록상인회(51%)와 임의단체(23.9%)가 대부분이며, 조직이 없는 경우(12%)도 적지 않은 비율을 차지하고 있음
- 이와 같은 상황에서 전통시장의 적극적인 활성화를 위해서는 상인의 역량을 집중시키고 수익사업모델을 연계할 수 있는 보다 결합도가 높은 조직유형이 필요하다고 할 것인데, 이에 관한 방안으로서 협동조합을 전통시장에 도입하여 전통시장 활성화를 위한 공동사업을 능동적으로 추진할 필요성이 있음.

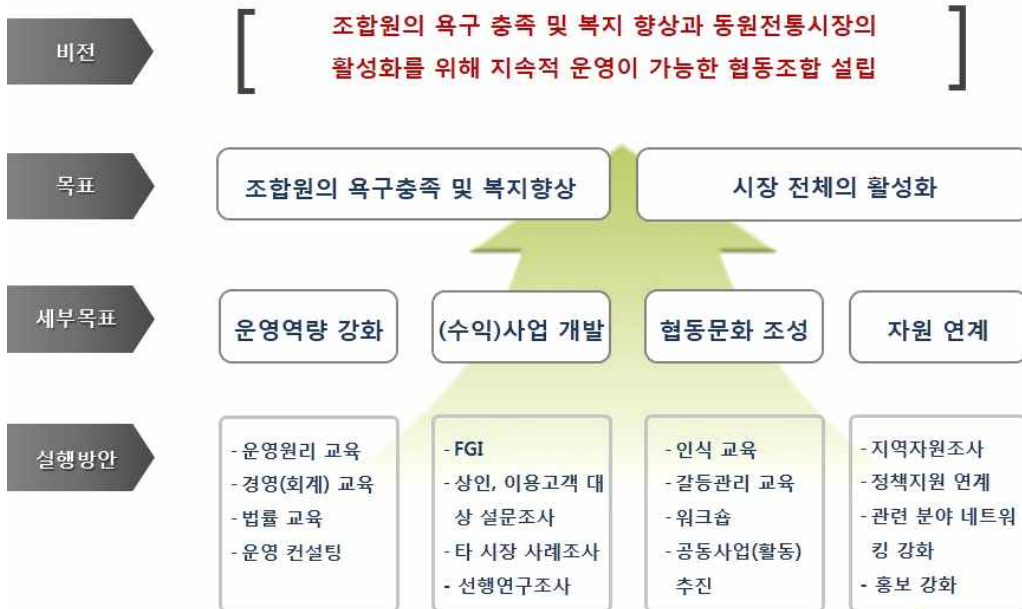


자료 : 시장경영진흥원, 2012

7

WT 함께일하는재단

2. 사업의 추진방향



8

WT 함께일하는재단

Ⅲ. 사업추진 경과

1. 전체 추진 경과
2. 사업대상 전통시장 선정 과정
3. 상인 대상 설명회 및 간담회
4. 교육모임
5. FGI 및 설문조사
6. 타 시장 사례조사
7. 홍보자료(소식지) 발간
8. 사업개발

9

WT 함께일하는재단

1. 전체 추진 경과



10

WT 함께일하는재단

2. 사업대상 전통시장 선정 과정



3. 상인대상 설명회 및 간담회

상인설명회

✓ 개요

- 일시 및 장소 : 2013. 12. 18(수) 20:00, 동원골목시장상인회 사무실
- 참여인원 : 동원골목시장 상인회 관계자 3인 외 상인 35명



인사말 - 동원전통시장 이정배 회장



사업 안내 - 변철환 연구원



강의 - 박승제 박사

3. 상인대상 설명회 및 간담회

간담회



제1차

- 일시 : 2013. 12. 04.(수) 14:00~17:00
- 장소 : 동원골목시장상인회 사무실
- 참석자 : 동원골목시장상인회 임원진 6인
- 내용 : 사업수행 내용 및 추진 일정 소개



제2차

- 일시 : 2013. 12. 12.(목)
- 장소 : 동원골목시장상인회 사무실
- 참석자 : 동원골목시장상인회 임원진 5인
- 내용 : 상인대상 상인설명회 일정 논의, 홍보 방안 모색



제3차

- 일시 : 2013. 12. 26.(목)
- 장소 : 동원골목시장상인회 사무실
- 참석자 : 협동조합 설립 관심자 7인
- 내용 : 협동조합 설립을 위한 필요과정(조직, 사업 등)

4. 교육모임 _전체 상인 교육모임

모임개요

- 목적: 전체 상인을 대상으로 협동조합의 기본적인 내용 교육을 통해 협동조합 설립에 대한 이해도를 향상시키고, 이를 통해 협력의 분위기를 형성시키고자 함
- 내용: 협동조합의 정의 및 원칙 등 기본적인 이론을 중심으로 하되, 회계 및 타 시장 협동조합 사례 강의 등 단계적인 심화과정으로 구성
- 점포운영으로 모임에 참석할 시간을 내기 어려운 상인들의 특성을 고려하여 점심시간을 활용하기로 상인들과 협의
- 매주 1회 진행, 현재까지 총 6차의 교육모임을 개최함

모임내용

구분	일시	주제	주요 내용	장소
1차	2014. 1. 10(금), 오전 11:00	협동조합 설립절차의 이해와 우리가 할 일 1	협동조합이란 무엇인가?, 법인격에 대한 이해	동원골목시장상인회 사무실
2차	2014. 1. 16(목), 오후 12:00	협동조합 설립절차의 이해와 우리가 할 일 2	협동조합의 유형과 설립절차의 이해, 협동조합 사업계획의 수립, 협동조합 정관의 이해, 성공하는 협동조합의 운영	동원골목시장상인회 사무실
3차	2014. 1. 23(목), 오후 12:00	상인 욕구 조사 결과 공유 및 응용	상인 대상 설문조사 결과의 공유, 협동조합의 사업구상	동원골목시장상인회 사무실
4차	2014. 2. 06(목), 오후 12:00	협동조합 정관의 이해 1	협동조합 정관의 의의, 구성, 내용 및 관련 쟁점 소개	동원골목시장상인회 사무실
5차	2014. 2. 13(목), 오후 12:00	협동조합 정관의 이해 2	협동조합 정관의 필수기재 사항, 질의 응답	동원골목시장상인회 사무실
6차	2014. 2. 20(목), 오후 12:00	협동조합의 사업 구상	협동조합의 주요 사업 구상	동원골목시장상인회 사무실

4. 교육모임_리더모임

✓ 모임개요

- 목적: 리더모임은 협동조합 설립에 대해 관심 있는 상인을 대상으로 구성하여, 협동조합을 설립하는데 있어 리더역할을 할 수 있도록 도와, 이들을 통해 향후 지속적으로 운영하려고 하는데 있음.
- 내용: 협동조합 설립 절차 관련 주요 사항 공유 및 협의, 정관 및 사업계획서 작성 등
- 점포운영으로 모임에 참석하기 어려운 상인들의 특성을 고려해, 업무가 종료되는 늦은 오후시간을 이용하여 모임 진행
- 매주 1회 진행, 현재까지 총 6차의 리더모임을 개최함.

✓ 모임내용

구분	일시	주요 내용	장소
1차	2014. 1. 14(화), 21:00~23:30	함께일하는재단과 시장의 역할 설정, 시장 내 조직 상황 공유 등	동원골목시장 내 경동수산
2차	2014. 1. 21(화), 22:00~명일 01:00	협동조합 설립의 필요성과 미래상에 대한 토론, 사업 계획 설명, 역할에 대한 토론, 발기인으로서 협동조합 설립의 적극적인 협력과 참여하도록 함	동원골목시장 내 경동수산
3차	2014. 1. 28(화) 22:00~	사업 계획 중심 논의 - 정부지원 사업 정보 공유, 핵심포 전략 사업 육성 등	동원골목시장상인회 사무실
4차	2014. 2. 04(화), 22:00~	협동조합 설립 추진 계획 논의 - 추진위 구성 및 활동, 정부지원사업 신청 사항 점검 등	동원골목시장 내 경동수산
5차	2014. 2. 11(화), 12:00 ~14:00	사업 계획 중심 논의	동원골목시장 내 경동수산
6차	2014. 2. 18(화), 12:00~14:00	협동조합 설립 시 쟁점 사항 논의	동원골목시장상인회 사무실

15

WT 함께일하는재단

4. 교육모임_활동사진



1차 전체 상인대상 교육모임



2차 전체 상인대상 교육모임



3차 전체 상인대상 교육모임



4차 전체 상인대상 교육모임

16

WT 함께일하는재단

5. FGI 및 설문조사

FGI

✓ 개요

- 일시 및 장소 : 2013. 12. 26(목), 동원골목시장상인회 사무실
- 참여자 : 점포운영기간이 10년 이상인 상인 6인
- 목적 : 협동조합 설립을 위한 상인 욕구 파악 및 FGI 조사결과를 바탕으로 하여 양적분석(설문조사) 답변문항 구성에 참고

✓ 주요 결과

구분	주요 내용
자원조사	<ul style="list-style-type: none"> • 동원전통시장의 문화: 3년 전까지 정월대보름 척사대회 개최, 유명한 점포, 자연발생적으로 시장 형성 • 장점: 접근성이 좋음, 아케이트 시설 정비로 쾌적함, 11 고객 대면이 가능하여 단골 형성이 쉬움, 1차 상품의 다양화, 가격 조정 가능 등 • 약점: 축제나 행사를 위한 장소 미비, 공중화장실 없음, 젊은 층의 고객 방문 저조
운영 실태	<ul style="list-style-type: none"> • 매출 현황: 최근 3년간 매출실적 하향화/ 매출 감소의 원인: 대형마트의 등장
시장활성화 방안	<ul style="list-style-type: none"> • 정부 규제 측면: 대형마트의 규제, 근거리의 동일업종 허가 제도, 지방의 인터넷판매보다 엄격한 원산지 규제, 신용카드 수수료 문제 • 홍보 측면: 동아리 댄스클럽 등 문화축제 개최, 안내도 제작, 단체복 착용 • 공동사업 측면: 공동구매가 어려운 이유로는 각 점포마다 거래처별로 노하우를 소유하고 있기 때문임. • 시설 개선 측면: CCTV 설치, 공연 및 행사를 위한 장소 마련, 공중화장실, 판매대 통일 • 젊은 상인 점포 운영, 젊은 고객 유치를 위한 보육과 교육시설 운영 등
점포운영 관련	<ul style="list-style-type: none"> • 시장 내 협력 정도: 점포영업기간이 30년 이상이 된 상인들도 있으나, 단결력은 부족함. 야유회는 봄, 가을에 한번씩 개최, 과거 전통시장 가능날 행사시 점포간 갈등 경험. • 상인회 사업: 회원을 대상으로 독감예방접종 서비스 시행, 병원 안과 등 의료서비스 관련 협력을 시도하였으나 고객들의 참여가 저조함.

17

WT 함께 일하는 재단

5. FGI 및 설문조사

상인대상 설문조사

✓ 개요

구분	내용
모집단	동원전통시장 입점상인(노점상 포함)
표집방법	전수조사(complete enumeration)
표본의 크기	128 (응답 116, 응답률 90%)
조사방법	면접원의 점포방문에 의한 1대1 개별 면접, 회수
조사도구	구조화된 설문지(structured questionnaire)
조사기간	2014. 1. 4(토) ~ 1. 8(수)
조사목적	동원전통시장 상인 공통의 욕구 파악을 통해 협동조합 설립 이후 수익사업 발굴을 위한 기초자료로서 활용

✓ 조사내용

구분	설문내용
표본의 일반적 특성	성별, 연령, 영업년수, 업종변경 횟수, 근무일수, 근무시간, 고대근무, 업종 등
경제적 현황	점포 운영 실태 강점, 약점 매출현황 및 변동요인, 운영상의 애로사항, 시장 이미 지(상품, 시장환경)
사회문화적 현황	건강 건강검진 횟수, 진로기관 방문 여부 등
	여가 정기휴일여부, 여가활동 실태조사
	자녀교육 및 돌봄 자녀수 및 연령, 양육 시 어려움, 돌봄 실태조사
시장활성화 방안	사회적 관계 논의대상, 모임실태조사, 특리후생 욕구조사, 상인 삶 의 질 향상 욕구조사
	시장환경 개선 시장환경 개선을 위한 수요조사
	정책지원 재원조달, 행정지원 방안 등
	자립 활동 시장 활성화(매출증대)를 위한 협력활동 수요 조사
교육	상인대상 교육 실태조사

18

WT 함께 일하는 재단

5. FGI 및 설문조사

이용고객 설문조사

✓ 개요

구분	내용
모집단	동원전통시장 이용 고객
표집방법	비확률 표본추출
표본의 크기	83
조사방법	면접원 1대1 개별 면접
조사도구	구조화된 설문지(structured questionnaire)
조사기간	2014. 1. 22(수) ~ 1. 23(목)
조사목적	이용고객의 입장에서 객관적으로 동원전통시장의 현재 상황을 이해하고, 향후 협동조합의 사업구상에 참고자료로서 활용

✓ 조사내용

구분	설문내용
표본의 일반적 특성	성별, 연령, 거주지
시장이용 실태	이용실태 및 강약점 쇼핑 장소, 동원전통시장 방문 이유, 이용 교통 수단, 주로 구매하는 물건, 1주일 평균 이용 횟수, 1회 방문 시 사용 금액, 동원전통시장의 이미지(상품, 시장환경)
시장활성화 방안	시장환경 개선 시장환경 개선을 위한 수요조사 자립 활동 시장 활성화(매출증대)를 위한 협력활동 수요 조사

19

WT 함께 일하는 재단

5. FGI 및 설문조사_활동사진



20

WT 함께 일하는 재단

6. 타 시장 사례조사

- ✓ 목적 : 전통시장 협동조합 혹은 배송시스템 운영중인 전통시장의 조직 운영현황 등을 조사하여 동원전통시장 협동조합 설립 및 운영, 특히 사업구상의 참고 자료로서 활용
- ✓ 조사방법 : 전화 인터뷰 및 방문 인터뷰 조사
- ✓ 조사기간 : 2014. 1. 22(수) ~ 1. 24(금)
- ✓ 조사내용 : 입지환경, 지원현황, 상인회 활동, 협동조합 사업현황, 추진 결과, 갈등 내용 및 해결방법 등
- ✓ 방문시장 : 협동조합이 설립되어 있거나 배송시스템을 운영하고 있는 전통시장 5곳

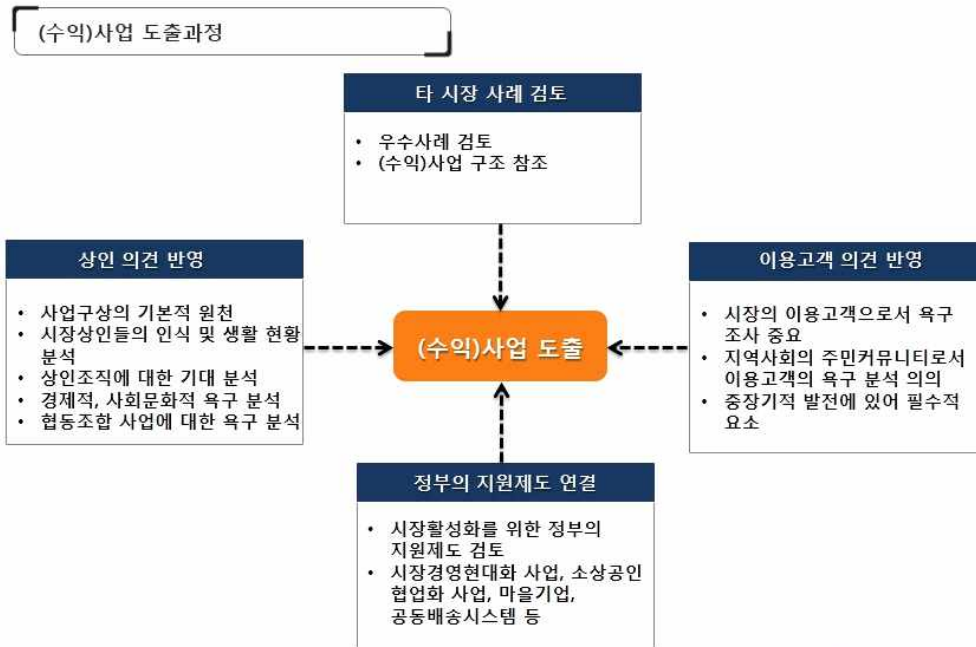
	1 우림골목시장	2 중곡제일시장	3 동인시장	4 영천시장	5 마포나루강상대곡 상인협동조합
주요 내용	 <ul style="list-style-type: none"> ■ 1월 22일 방문 ■ 협동조합, 배송센터 	 <ul style="list-style-type: none"> ■ 1월 22일 방문 ■ 협동조합, 배송센터 	 <ul style="list-style-type: none"> ■ 1월 23일 방문 ■ 마을기업, 배송센터 	 <ul style="list-style-type: none"> ■ 1월 23일 방문 ■ 배송센터 운영 	 <ul style="list-style-type: none"> ■ 1월 24일 방문 ■ 상인 협동조합
시사점	<ul style="list-style-type: none"> ■ 협동조합 설립의 필요성에 따라 설립. 초기 설계에 따라 협동조합 조직, 운영방식 상이. 교육 중요성 부각 ■ 정부 지원사업의 적극적 활용 ■ 배송시스템 운영의 어려움. 구체적 실행방안 설계 필요. 시장 홍보 차원에서의 긍정적 효과 연계. 				

7. 홍보자료(소식지) 발간

- ✓ 발간 목적 : 전체 상인교육 모임 및 리더모임 등의 각종 모임의 홍보 및 참여 촉진/ 협동조합의 이해
- ✓ 발간 주기 : 주 1회
- ✓ 발간 내용 : 모임 내용, 협동조합 설립의 기본 절차 등의 기초 이론, 시장 소식 등
- ✓ 현재 6호까지 발간



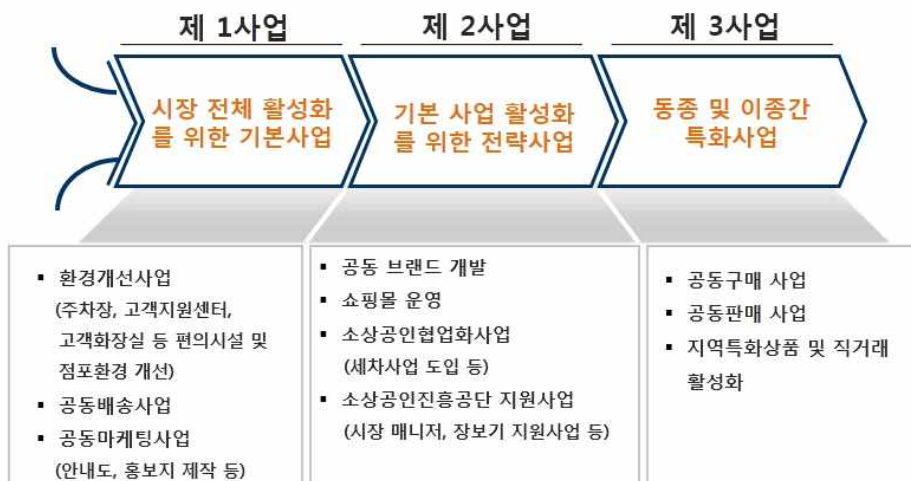
8. 사업 개발



8. 사업 개발

(수익)사업 예

- 동원전통시장의 상황과 환경에 맞는 사업을 단계적으로 적용



IV. 향후 추진계획

25

WT 함께일하는재단

향후 추진계획



▶ 기타: 전통시장 협동조합 설립 및 초기운영모델 메뉴얼 개발

26

WT 함께일하는재단

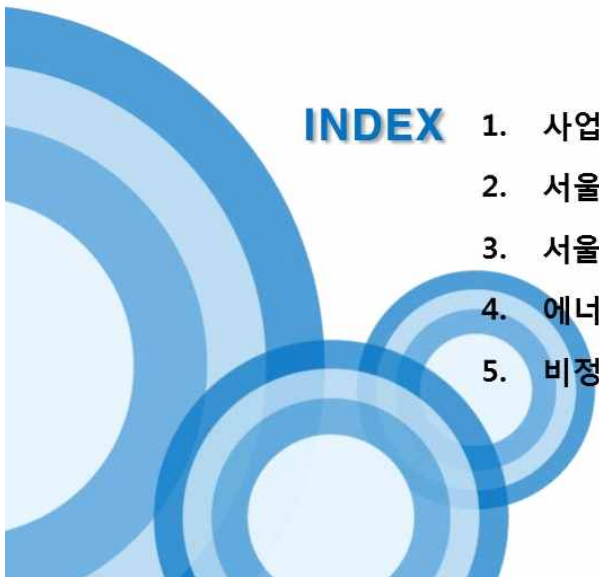
VI 비정규직 분야

이진우(에너지 기후정책연구소 부소장)



비정규직(에너지)분야 협동조합

2014. 2. 20
에너지기후정책연구소 / 가비



- INDEX**
1. 사업의 개요
 2. 서울 에너지교육 협동조합
 3. 서울 적정기술 협동조합
 4. 에너지분야 협동조합 사업 아이템
 5. 비정규직 협동조합 시사점 및 과제



사업의 개요 I



영리·비영리·공익을 위한
 에너지후정책연구소

사업의 개요 II



영리·비영리·공익을 위한
 에너지후정책연구소

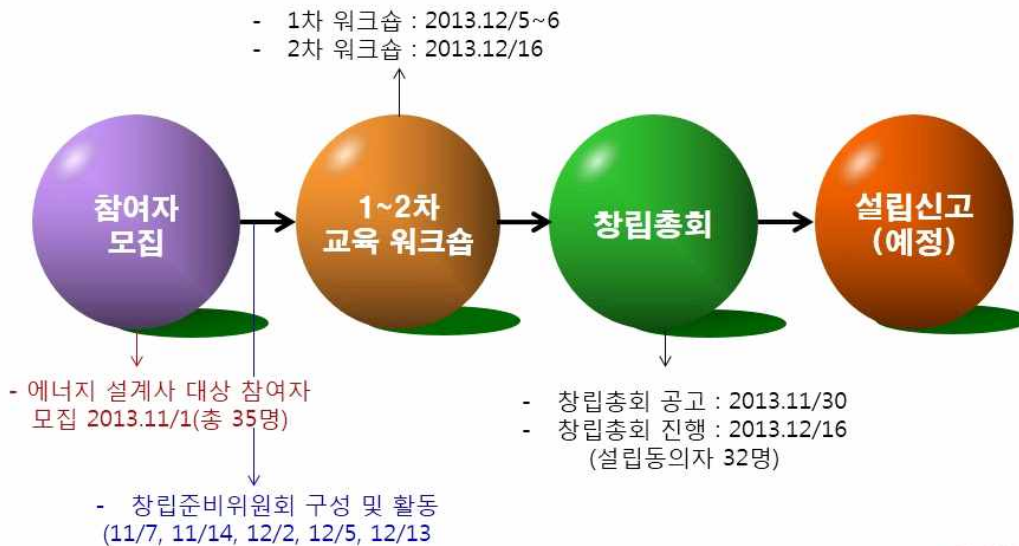


서울 에너지교육 협동조합 소개 I

개념	활동 방향
<ul style="list-style-type: none"> 에너지, 기후변화 교육을 전문적으로 수행하는 강사 풀 양성 자체 개발 콘텐츠를 통해 수익형 교육 프로그램 운영 유관 교육 사업을 통한 에너지 절약에 이바지 	<ul style="list-style-type: none"> 에너지/ 기후 교육 콘텐츠 개발 유관 교육 프로그램에 에너지/기후 강사 파견 지자체 / 민간재단 공모사업 수행 자체 교육프로그램 운영



서울 에너지교육 협동조합 소개 II



서울 에너지교육 협동조합 소개 III



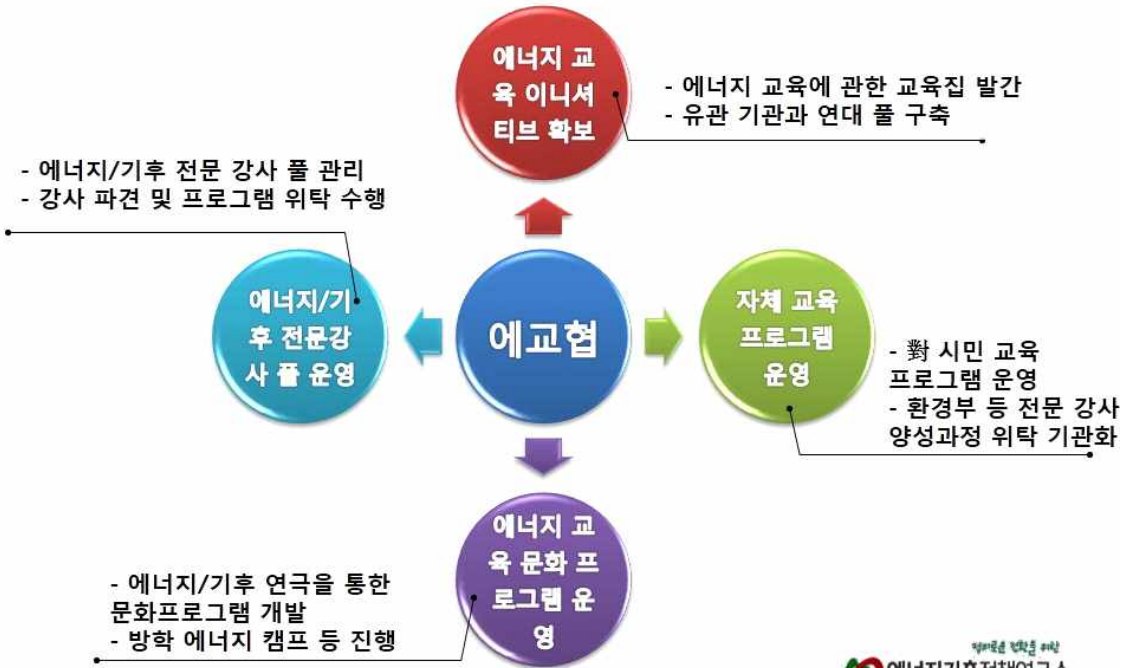
- 조합 설립 워크숍



- 조합 창립 총회

정바꿔라 정책을 위한
에너지기후정책연구소

서울 에너지교육 협동조합 활동 비전





서울 에너지교육 협동조합 SWOT 분석



연구책임: 김민준
에너지기후정책연구소

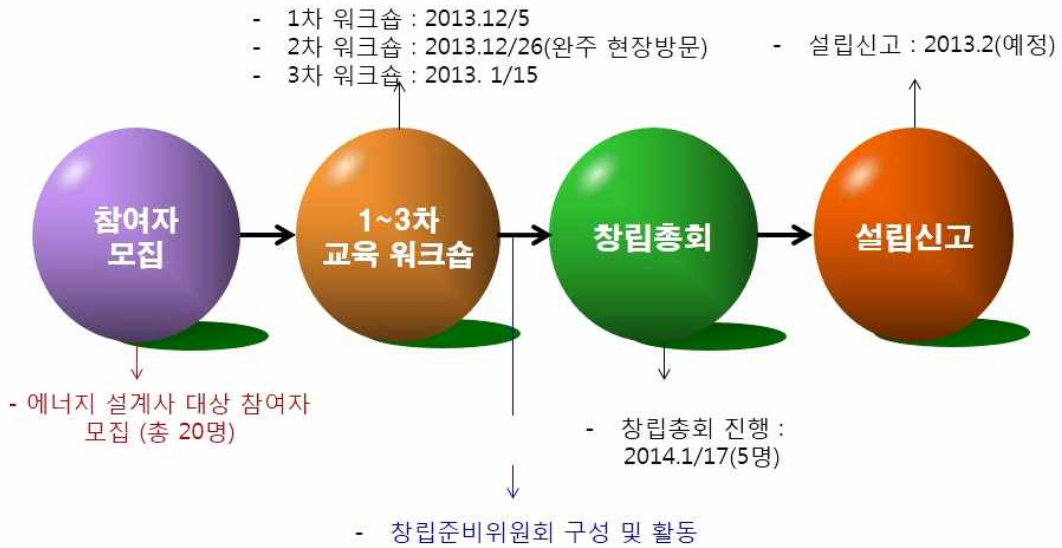


서울 적정기술 협동조합 소개 I

개념	활동 방향
<ul style="list-style-type: none"> • 도시에서 적용가능하고 접근성 높은 생활 에너지 전환기술 개발 및 보급 • 적정기술을 통한 에너지 저소비형 라이프 사이클 전환 추진 	<ul style="list-style-type: none"> • 적정기술 개발 및 보급 • 유관 교육 프로그램 진행 • 지자체 / 민간재단 공모사업 수행

연구책임: 김민준
에너지기후정책연구소

서울 적정기술 협동조합 소개 II



영리성을 지향하지 않는
 에너지기후정책연구소

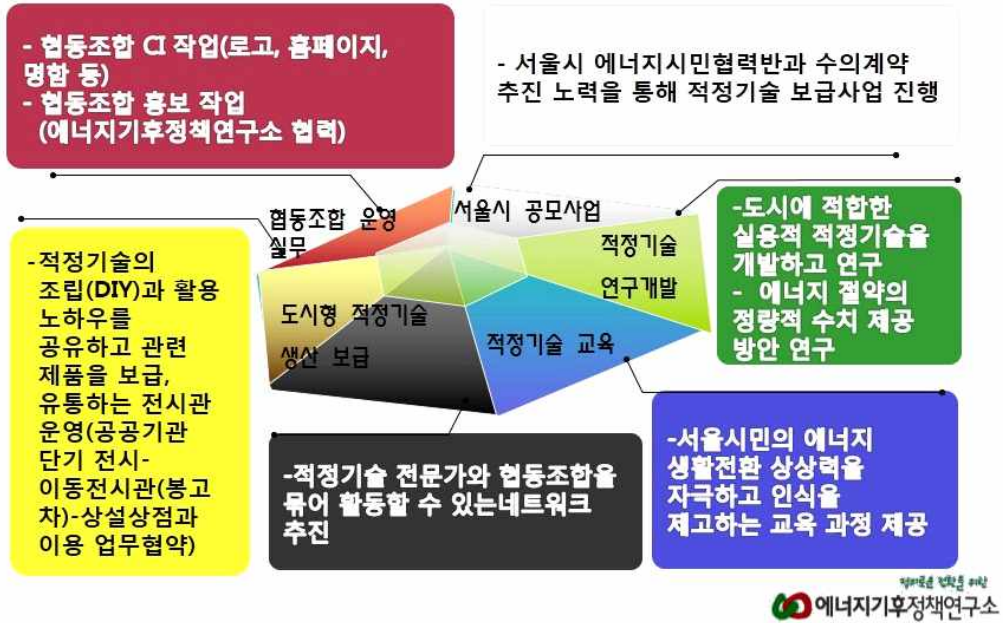
서울 적정기술 협동조합 소개 III



영리성을 지향하지 않는
 에너지기후정책연구소



서울 적정기술 협동조합 활동 비전



서울 적정기술 협동조합 SWOT 분석





에너지분야 협동조합 기타 사업 아이템

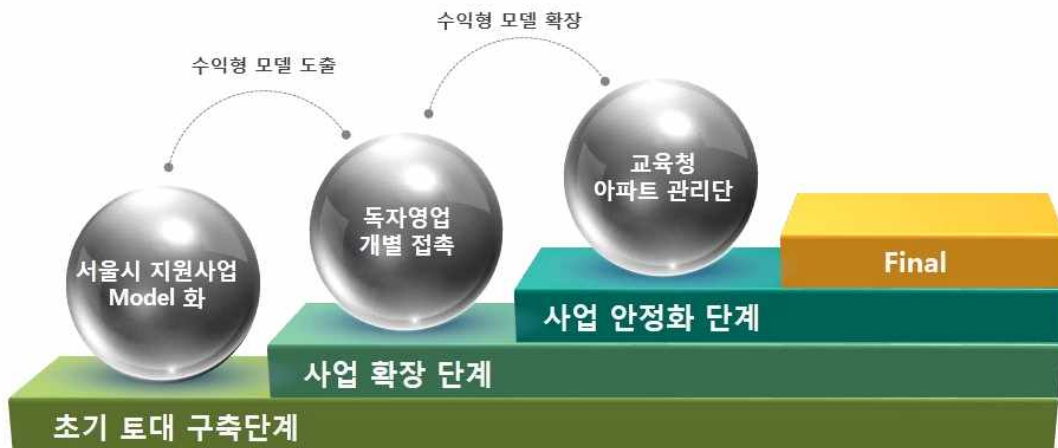


- 자료 : 가비

연구비를 지원함
에너지기후정책연구소



에너지분야 협동조합 사업 아이템과 전망



- 사업초기(1~2년)에는 협동조합의 형태로 서울시 공모사업, 서울시 사업 지원 등을 통해 결과를 모델화 하는데 총력을 기울임
- 수익형 모델이 도출되면, 이를 근거로 사업대상을 확대 영업함
- 사업대상의 긍정적인 반응을 필두로 사업대상을 그룹화하여 소규모를 대규모로 확대(ESCO 가능)

- 자료 : 가비

연구비를 지원함
에너지기후정책연구소

비정규직(에너지분야) 협동조합의 고민



비정규직 시사점 및 과제



VII 담당자 연락처

분야	담당기관	담당자	연락처	메일주소
총괄지원	한국협동조합 연구소	강민수	010-2675-0613	coopbiz@hanmail.net
제도개선과제	한국협동조합 연구소	김기태	010-3935-7289	kkt1026@hanmail.net
보건의료	한국의료복지사회 적협동조합연합회	박봉희	010-2781-9411	peacemk12@hanmail.net
주택	새사연	진남영	010-5215-8330	jinnryu@hanmail.net
돌봄	제니엘	윤장래	010-3364-1535	hijun@zeniel.co.kr
베이비부머	서울인생이모작 지원센터	원유미	010-3796-8257	youmeone@seoulseior.or.kr
	한국협동조합 연구소	강민수	010-2675-0613	coopbiz@hanmail.net
전통시장 및 소상공인	함재	변철환	010-9270-2966	bchkr@hamkke.org
비정규직	가비	이승훈	010-3001-2121	tenboy@hanmail.net
	에너지정책연구소	이진우	010-7726-0227	purevil@naver.com
건강매점	아이쿱 협동조합연구소	지민진	010-7372-1202	icoop-institute@hanmail.net
공동육아	공동육아와 공동체교육	이송지	010-5478-1901	comm6310@hanmail.net

